

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE



POLO COMMERCIALE



# “PITAGORA”

## Indirizzi di Studio

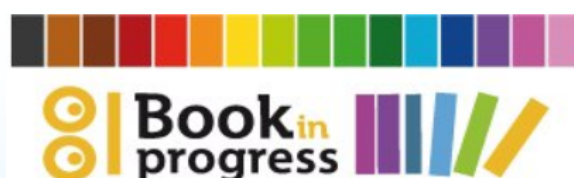
Amministrazione finanza e Marketing

Relazioni Internazionali per il Marketing

Sistemi Informativi Aziendali

Turismo

Corso Serale



*il futuro è già presente...*

+ Sapere

+ Progettualità

+ Multimedialità

- Spese per libri di testo

### Aula 3.0

Ambiente multimediale full Wireless dotato di LIM, PC Apple, tablet iPad e software per una didattica innovativa ed interattiva.

### Libri digitali

Libri di testo in formato digitale forniti **gratuitamente** ad ogni alunno su pen-drive

TARANTO

Sede centrale Via Pupino, 10/A - 74123 Taranto tel. 099/4532177 - fax 099/4590122  
Succursale Via Mascherpa, 6 - 74121 Taranto tel. 099/7707180 - fax 099/7793123

[www.pitagorataranto.gov.it](http://www.pitagorataranto.gov.it)

## DOVE SIAMO

L'Istituto Tecnico Economico Statale "**POLO COMMERCIALE PITAGORA**" ha la Sede centrale in Via Pupino, 10/A (nei pressi di Piazza Maria Immacolata), la Succursale in Via Mascherpa, 6 (di fronte al Palamazzola).

## PIANO TRIENNALE DELL'OFFERTA FORMATIVA(PTOF)

Il corso di studi che si svolge dell'Istituto Tecnico Economico Polo Commerciale "PITAGORA" si articola in cinque anni. Titolo di studio rilasciato

### DIPLOMA DI RAGIONIERE PERITO COMMERCIALE

Il Diplomato avrà competenze specifiche nel campo della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e della gestione aziendale, unite a solide competenze linguistiche e informatiche applicabili in un contesto internazionale.

## BIENNIO

All'atto della iscrizione, è possibile orientarsi verso uno dei due indirizzi principali:

### AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Con la nuova normativa ha sostituito l'indirizzo **Giuridico Economico Aziendale (I.G.E.A.)**, proiettandolo verso una nuova identità, con l'inserimento di nuove discipline che consentono di affinare le competenze rendendole più spendibili nel mondo del lavoro.

### TURISMO

Introdotta nell'Anno scolastico 2005-2006 questo indirizzo consente di acquisire competenze specifiche nel settore della produzione, commercializzazione e fornitura dei servizi turistici, all'interno di aziende private e di enti pubblici (aziende di promozione turistica, Assessorati al Turismo di regioni e province).

Il Biennio prevede, per entrambi gli indirizzi, oltre alle discipline comuni a tutti gli Istituti Tecnici, lo studio delle seguenti discipline: **Diritto, Economia Aziendale, Informatica, Inglese** e una seconda lingua a scelta tra il **Francese**, lo **Spagnolo** e il **Cinese**.

## TRIENNIO

Terminato il biennio, gli alunni possono scegliere di proseguire gli studi nell'Indirizzo TURISMO (unica articolazione)

### Indirizzo TURISMO

L'indirizzo TURISMO prevede lo studio di **tre lingue straniere** (Inglese, Francese, Spagnolo o Cinese) e nuove discipline: Geografia Turistica, Arte e Territorio, Diritto e Legislazione del Turismo. Viene sospeso lo studio dell'Informatica.

o nell'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing, in una delle articolazioni sotto descritte:

### Indirizzo AMMINISTRAZIONE FINANZA e MARKETING

#### Articolazione AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Prevede lo studio delle due lingue straniere studiate nel biennio, con un potenziamento delle discipline Economia Aziendale e Diritto.

Prosegue lo studio dell'Informatica nel 3° e 4° anno.

#### Articolazione SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Sistemi Informativi Aziendali si propone di preparare ragionieri specializzati in informatica, capaci di intervenire nei processi di sviluppo dei sistemi informativi automatizzati, realizzando programmi applicativi specifici (contabilità, fatturazione, gestione banca, magazzino) e siti WEB per gestire il commercio elettronico.

Prevede lo studio di due lingue straniere nel 3° anno, e solo l'inglese nel 4° e 5° anno, mentre l'Informatica verrà potenziata e svolta per tutto il triennio.

#### Articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

L'articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing ha come obiettivo quello di preparare ragionieri specializzati nel campo della comunicazione aziendale e della gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali.

Prevede lo studio di tre lingue straniere, della disciplina Relazioni internazionali e dell'informatica per il 3° e 4° anno.

---

Il Polo Commerciale PITAGORA da molti anni si è attivato per il sostegno agli adulti che non possiedono un diploma o desiderosi di una riconversione professionale attivando il

## CORSO SERALE

Il corso, flessibile e modulare, risponde ai bisogni di coloro che intendono rientrare nel sistema formativo e che finora non hanno trovato risposte adeguate alle loro necessità culturali o lavorative. L'obiettivo è quello di qualificare giovani e adulti per i quali la licenza media non costituisce più una prospettiva sicura per entrare nel mondo del lavoro.

DISCIPLINE	BIENNIO COMUNE		TRIENNIO											
			AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING									TURISMO		
			A.F.M. (Amministrazione Finanza e Marketing)			R.I.M. (Relazioni Internazionali per il Marketing)			S.I.A. (Sistemi Informativi Aziendali)			TURISMO		
I	II	III	IV	V	III	IV	V	III	IV	V	III	IV	V	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3	3	3	3	3			3	3	3
Terza lingua comunitaria o extra-comunitaria						3	3	3				3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2												
Diritto			3	3	3	2	2	2	3	3	2			
Diritto e legislazione turistica												3	3	3
Economia Politica			3	2	3				3	2	3			
Scienze integrate (Sc. della terra e Biologia)	2	2												
Scienze integrate (Fisica)	2													
Scienze integrate (Chimica)		2												
Geografia	3	3												
Geografia turistica												2	2	2
Informatica	2	2	2	2		2	2		4(2)*	5(2)*	5(2)*			
Economia Aziendale	2	2	6	7	8	5	5	6	4(1)*	7(1)*	7(1)*			
Discipline turistiche e aziendali												4	4	4
Relazioni internazionali						2	2	3						
Educazione fisica	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Arte e Territorio												2	2	2
Religione cattolica (o attività alternative)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>TOTALE Ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

(\*) fra parentesi le ore di Laboratorio